



**Prot 65 co 2024**

**24/04/2024**

## **DETERMINAZIONE A CONTRARRE**

**OGGETTO:** Procedura di Determinazione per stampa flyer A5 Village "nell'ambito del progetto *Verso The Ocean Race, Innovazione Sostenibilità Impresa* **Cup D37F22000010007**

Il Direttore Dr. Claudio Oliva,

- **VISTE** le determinazioni dirigenziale n. 2022-186.0.0.-19;; N. 2022-186.0.0.-84; N. 2023-186.0.0.-73 della Direzione sviluppo economico, progetti di innovazione avente ad oggetto "Trasferimento a Job Centre srl di fondi finalizzati per la gestione e attuazione del progetto "Genova Blue District – Verso Ocean Race. Innovazione, Sostenibilità, Impresa" finanziato con un contributo concesso da fondazione Compagnia San Paolo"
- **VISTI** il D.Lgs n° 36/2023 e successive modifiche ed integrazioni e le linee guida Anac;
- **VISTA** la Relazione Previsionale Aziendale 2023-2025 di Job Centre srl approvata dall'Amministratore unico il 14/10/2022 verbale n.20 integrata nel Dup 2023-2025 (volume secondo) del Comune di Genova approvato dal Consiglio Comunale in data 27/12/2022. DCC 2022-76 "Documenti previsionali programmatici 2023-2025
- **VISTA** la legge n. 241/1990 "Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di dritto di accesso a documenti amministrativi"

### **Preso atto**

- della procura e conferimento dei poteri sociali al Direttore Generale, dott. Claudio Oliva, del 20 Gennaio 2015 con procura Repertorio n. 21659 - raccolta numero 8957;
- del conferimento dei poteri da parte dell'Amministratore Unico con determinazione n. 15 del 04 marzo 2022, che delega il Direttore Generale, dott. Claudio Oliva, per tutto quanto riguarda la conduzione delle gare, la stipula dei contratti e la liquidazione delle spese necessarie all'attuazione del Progetto "Genova Blue District – Verso Ocean Race. Innovazione, sostenibilità, Impresa" e lo nomina Responsabile Unico di Procedimento per quanto riguarda tutte le attività collegate alla attuazione del Progetto ai sensi dell'art. 31 del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i. e dell'art. 5 della Legge 241/1990

### **Premesso che:**

- Il progetto "Verso Ocean Race. Innovazione, Sostenibilità, Impresa", a perseguito l'obiettivo di cogliere le opportunità di questo evento sportivo conclusosi per la prima volta in Italia nella città di Genova, usandolo come driver di consapevolezza e sostenibilità, favorendo la diffusione della conoscenza, la partecipazione attiva dei cittadini e la ricerca e la messa in valore di soluzioni innovative;
- In occasione della tappa del Gran Finale di Ocean Race avvenuta a Genova dal 24 giugno al 2 luglio 2023, si è allestito all'interno dell'Ocean live Park uno spazio di oltre 2000 mq

denominati Innovation village che ha rappresentato un'occasione di grande visibilità di tutte le azioni di progetto

- che l'Innovation Village è stato uno spazio capace di mettere in scena soluzioni innovative sostenibili e circolari sull'accessibilità, energia e materiali legati al godimento e agli sport del mare
- dall'analisi dei dati è risultato che l'Innovation Village è stato vissuto in modalità esperienziale da circa 30.000 persone e nei 9 giorni della manifestazione sono state possibili oltre 795 esperienze e 142 uscite in mare e che oltre 700 persone hanno partecipato a tavoli di lavoro e workshop su temi dell'innovazione, della sostenibilità e dell'economia circolare
- l'evento ha avuto ampia risonanza social e mediatica: 200.000 visualizzazioni su instagram e 60.000 su facebook; 130.000 persone raggiunte con i media nazionali, presenza sulle principali testate giornalistiche locali e nazionali e su riviste specializzate
- che l'Innovation village è stata una tappa nell'ambito dei più ampi obiettivi del Genova blue district che intende sostenere e sviluppare l'ecosistema della Blue economy a Genova in chiave innovativa e sostenibile, accrescere la consapevolezza cittadina nella tutela del mare, favorire una divulgazione scientifica accessibile, sviluppare reti e partenariati pubblici e privati utili al perseguimento degli obiettivi elencati

### **Considerato che**

- Il Comune di Genova è destinatario dei fondi del Programma Operativo nazionale città metropolitane (pon metro) 2014-2020- REACT EU ASSE 6 "Ripresa Verde digitale e resiliente" azione 6.1.1. "Servizi Digitali". Scheda progetto GE6.1.1.F "Allestimento di spazi multimediali all'interno del Genova Blue District funzionali alla didattica e alla sensibilizzazione della collettività sui temi della transizione verde e digitale"
- A valere sui fondi sopracitati il Palazzo del Genova Blue District è stato oggetto di intervento di efficientamento energetico e di aumento delle funzionalità del piano terra, primo e quarto piano, anche con nuove e avanzate dotazioni tecnologiche
- Job Centre s.r.l. ha ricevuto da IRE Infrastrutture, Recupero Edilizio Energia, l'incarico di sviluppare contenuti divulgativi multimediali appositamente elaborati, legati al mare e alla biodiversità, per mettere in valore le potenzialità tecnologiche degli strumenti digitali di cui è stato dotato il Genova Blue District
- sono stati sviluppati contenuti multimediali e interattivi fruibili dalle scuole e dal pubblico utilizzabili grazie alle nuove dotazioni tecnologiche
- tali contenuti hanno consentito lo sviluppo di attività sia a carattere immersivo ed emozionale che di approfondimento analitico in modalità interattiva
- L'obiettivo dei nuovi allestimenti è quello di permettere al Genova Blue District di proporre a cittadini, studenti, giovani, imprese, turisti, contenuti che, per interattività attrattività ed approfondimento, riescano a rispondere alle esigenze di pubblici diversificati
- i nuovi spazi vengono utilizzati anche per azioni analogiche finalizzate a dare visibilità a soluzioni innovative sostenibili
- in considerazione dei risultati e delle opportunità aperte dall'esperienza dell'Innovation Village si è valutato con Fondazione Compagnia di San Paolo di prorogare il progetto per dare spazio ad una fase di follow up dell'Innovation Village con il coinvolgimento di tutto l'ecosistema del Genova Blue District
- per il follow up del progetto Verso Ocean Race si è valutato di mettere in valore i risultati delle attività svolte e l'organizzazione di nuove attività con utilizzo anche dei nuovi spazi del Genova Blue District dotati di tecnologie interattive e arredati per una migliore e ampia fruibilità
- I nuovi spazi del Genova Blue district sono stati denominati *Village* al fine di richiamare e dare continuità all'esperienza avviata all'Innovation avillage

- è stata realizzata un'ampia comunicazione per il lancio del Village sia attraverso affissione di manifesti che con utilizzo dei social
- Il Village si caratterizza come luogo che accoglie i ricercatori e le imprese e aperto a cittadini e studenti, visitabile liberamente, in cui potersi rilassare, leggere un libro in consultazione, fare un gioco da tavolo, scambiare col book crossing, prendere un caffè o una tisana, scoprire prototipi di soluzioni innovative, partecipare a momenti di approfondimento con esperti.
- L'inspiration room del Village è dotata di mostre immersive, digitali e permanenti
- le tecnologie esistenti sono a disposizione dei visitatori per approfondimenti sulla biodiversità ed il clima,
- nel Village si realizzano laboratori per le scuole e anche aperti a tutti
- sono stati assunti tre animatori scientifici in grado di realizzare laboratori con le scuole e di facilitare la fruizione degli spazi di libero accesso, arrivando alla predisposizione di cataloghi veicolati alle scuole e di laboratori aperti a tutti

#### **Valutato**

- Di tenere aperti i nuovi spazi tutti i giorni dalle 9 alle 18 e anche nei pomeriggi di sabato, domenica e festivi fino al 31 maggio
- L'esigenza di definire e ridefinire le azioni di comunicazione in funzione delle ricadute delle formule applicate e con celerità
- Di dare ampia comunicazione dei nuovi spazi aperti alla città e di svolgere anche azione di comunicazione diretta nell'area del Porto Antico in quanto di prossimità rispetto al Village
- Di amplificare la comunicazione nei confronti delle persone che frequentano l'area del Porto Antico attraverso una massiccia azione di informazione e promozione da effettuare nelle giornate del 25, 26, 27, 28 aprile e primo maggio, in considerazione dei maggiori afflussi di turisti previsto per il periodo indicato

#### **Verificata**

- La disponibilità immediata di Stampa Divina a realizzare in giornata 1000 flyer di formato A5
- La congruità dell'offerta ricevuta sia economicamente che per i tempi di realizzazione

#### **Dato atto che:**

- l'assegnazione verrà effettuata, ai sensi dell'art. 50 comma 1 lettera b) del D.lgs. n. 36/2023 che il presente provvedimento è stato assunto nel rispetto della normativa a tutela dei dati personali

#### **DETERMINA**

- ai sensi dell' **art.50 comma 1 lettera b) del D.lgs. n. 36/2023** di affidare la realizzazione di totem e adesivi per la promozione del village a **Stampa Divina di Walter Ferraro srl**, Via Dassori 145 , 16131 Genova, p.iva **01324950995 per un importo pari a € 90,00 oltre iva**
- che la suddetta assegnazione è a valere sul progetto Verso Ocean Race, Innovazione sostenibilità e impresa. **Cup D37F22000010007**
- che la realizzazione dei flyer avvenga in costante relazione con gli operatori incaricati di Job Centre
- che la spesa derivante dal presente affidamento è congrua e trova copertura nei fondi trasferiti dal Comune di Genova a Job Centre srl tramite le Determinazioni dirigenziali citate in premessa
- di dare mandato agli uffici competenti per tutti gli atti necessari

Il Direttore

  
Dr. Claudio Oliva

