



**Prot 27 co 2024**

**27/02/2024**

## **DETERMINAZIONE A CONTRARRE**

**OGGETTO:** Procedura di Determinazione per stampa materiali promozionali per inaugurazione e avvio Village "nell'ambito del progetto *Verso The Ocean Race, Innovazione Sostenibilità Impresa* Cup **D37F22000010007**

Il Direttore Dr. Claudio Oliva,

- **VISTE** le determinazioni dirigenziale n. 2022-186.0.0.-19;; N. 2022-186.0.0.-84; N. 2023-186.0.0.-73 della Direzione sviluppo economico, progetti di innovazione avente ad oggetto "Trasferimento a Job Centre srl di fondi finalizzati per la gestione e attuazione del progetto "Genova Blue District – Verso Ocean Race. Innovazione, Sostenibilità, Impresa" finanziato con un contributo concesso da fondazione Compagnia San Paolo"
- **VISTI** il D.Lgs n° 50/2016 e successive modifiche ed integrazioni;  
Le Linee Guida ANAC n. 3 del 2016  
Le Linee Guida ANAC n. 4 aggiornate al 2019
- **VISTA** la Relazione Previsionale Aziendale 2023-2025 di Job Centre srl approvata dall'Amministratore unico il 14/10/2022 verbale n.20 integrata nel Dup 2023-2025 (volume secondo) del Comune di Genova approvato dal Consiglio Comunale in data 27/12/2022. DCC 2022-76 "Documenti previsionali programmatici 2023-2025
- **VISTA** la legge n. 241/1990 "Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di dritto di accesso a documenti amministrativi"

### **Preso atto**

- della procura e conferimento dei poteri sociali al Direttore Generale, dott. Claudio Oliva, del 20 Gennaio 2015 con procura Repertorio n. 21659 - raccolta numero 8957;
- del conferimento dei poteri da parte dell'Amministratore Unico con determinazione n. 15 del 04 marzo 2022, che delega il Direttore Generale, dott. Claudio Oliva, per tutto quanto riguarda la conduzione delle gare, la stipula dei contratti e la liquidazione delle spese necessarie all'attuazione del Progetto "Genova Blue District – Verso Ocean Race. Innovazione, sostenibilità, Impresa" e lo nomina Responsabile Unico di Procedimento per quanto riguarda tutte le attività collegate alla attuazione del Progetto ai sensi dell'art. 31 del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i. e dell'art. 5 della Legge 241/1990

### **Premesso che:**

- Il progetto "Verso Ocean Race. Innovazione, Sostenibilità, Impresa", a perseguito l'obiettivo di cogliere le opportunità di questo evento sportivo conclusosi per la prima volta in Italia nella città di Genova, usandolo come driver di consapevolezza e sostenibilità, favorendo la diffusione della conoscenza, la partecipazione attiva dei cittadini e la ricerca e la messa in valore di soluzioni innovative;

- In occasione della tappa del Gran Finale di Ocean Race avvenuta a Genova dal 24 giugno al 2 luglio 2023, si è allestito all'interno dell'Ocean live Park uno spazio di oltre 2000 mq denominati Innovation village che ha rappresentato un'occasione di grande visibilità di tutte le azioni di progetto
- che l'Innovation Village è stato uno spazio capace di mettere in scena soluzioni innovative sostenibili e circolari sull'accessibilità, energia e materiali legati al godimento e agli sport del mare con la presenza delle 9 imprese selezionate attraverso la call for innovation e di tutti i partner del Genova Blue District
- le imprese hanno avuto un'ampia visibilità e possibilità di accelerare i loro progetti anche grazie alle relazioni attivate durante l'Innovation Village
- dall'analisi dei dati è risultato che l'Innovation Village è stato vissuto in modalità esperienziale da circa 30.000 persone e nei 9 giorni della manifestazione sono state possibili oltre 795 esperienze e 142 uscite in mare
- oltre 700 persone hanno partecipato a tavoli di lavoro e workshop su temi dell'innovazione, della sostenibilità e dell'economia circolare
- con ITA, Liguria International e Camera di Commercio, sono stati promossi anche incontri B2B, che hanno coinvolto 75 imprese, 39 italiane e 36 estere, con 145 incontri bilaterali e che complessivamente, tra contatti B2B e contatti con reti, partner di sviluppo e istituzioni, le sole imprese vincitrici della call for innovation hanno attivato 278 relazioni
- l'evento ha avuto ampia risonanza social e mediatica: 200.000 visualizzazioni su instagram e 60.000 su facebook; 130.000 persone raggiunte con i media nazionali, presenza sulle principali testate giornalistiche locali e nazionali e su riviste specializzate
- che l'Innovation village è stata una tappa nell'ambito dei più ampi obiettivi del Genova blue district che intende sostenere e sviluppare l'ecosistema della Blue economy a Genova in chiave innovativa e sostenibile, accrescere la consapevolezza cittadina nella tutela del mare, favorire una divulgazione scientifica accessibile, sviluppare reti e partenariati pubblici e privati utili al perseguimento degli obiettivi elencati

### **Considerato che**

- Il Comune di Genova è destinatario dei fondi del Programma Operativo nazionale città metropolitane (pon metro) 2014-2020- REACT EU ASSE 6 "Ripresa Verde digitale e resiliente" azione 6.1.1. "Servizi Digitali". Scheda progetto GE6.1.1.F "Allestimento di spazi multimediali all'interno del Genova Blue District funzionali alla didattica e alla sensibilizzazione della collettività sui temi della transizione verde e digitale"
- A valere sui fondi sopracitati il Palazzo del Genova Blue District è stato oggetto di intervento di efficientamento energetico e di aumento delle funzionalità del piano terra, primo e quarto piano, anche con nuove e avanzate dotazioni tecnologiche
- Job Centre s.r.l, a seguito di affidamento diretto ai sensi dell'art 50 comma 1 lettera B del DLGS 36/2023, lettera commerciale n.132/2023 classif. A0618, ha ricevuto da IRE Infrastrutture, Recupero Edilizio Energia, l'incarico di sviluppare contenuti divulgativi multimediali appositamente elaborati, legati al mare e alla biodiversità, per mettere in valore le potenzialità tecnologiche degli strumenti digitali di cui è stato dotato il Genova Blue District
- sono stati sviluppati contenuti multimediali e interattivi fruibili dalle scuole e dal pubblico utilizzabili grazie alle nuove dotazioni tecnologiche
- tali contenuti serviranno a sviluppare attività sia a carattere immersivo ed emozionale che di approfondimento analitico in modalità interattiva
- L'obiettivo dei nuovi allestimenti è quello di permettere al Genova Blue District di proporre a cittadini, studenti, giovani, imprese, turisti, contenuti che, per interattività attrattiva ed approfondimento, riescano a rispondere alle esigenze di pubblici diversificati

- i nuovi spazi verranno utilizzati anche per azioni analogiche finalizzate a dare visibilità a soluzioni innovative sostenibili
- in considerazione dei risultati e delle opportunità aperte dall'esperienza dell'Innovation Village si è valutato con Fondazione Compagnia di San Paolo di prorogare il progetto per dare spazio ad una fase di follow up dell'Innovation Village con il coinvolgimento di tutto l'ecosistema del Genova Blue District
- per il follow up del progetto Verso Ocean Race si è valutato di mettere in valore i risultati delle attività svolte e l'organizzazione di nuove attività con utilizzo anche dei nuovi spazi del Genova Blue District dotati di tecnologie interattive e arredati per una migliore e ampia fruibilità

### **Valutato**

- di denominare i nuovi spazi del Genova Blue district :Village al fine di richiamare e dare continuità all'esperienza avviata all'innovation village
- di fare del Village un luogo che accoglie i ricercatori e le imprese e aperto a cittadini e studenti, visitabile liberamente, in cui potersi rilassare, leggere un libro in consultazione, fare un gioco da tavolo, scambiare col book crossing, prendere un caffè o una tisana, scoprire prototipi di soluzioni innovative, partecipare a momenti di approfondimento con esperti.
- Di attivare nell'immersive room del Village N. tre mostre permanenti (L'onda; Cefalopodi, Octoquest)
- Di mettere a disposizione dei visitatori le tecnologie esistenti per approfondimenti sulla biodiversità ed il clima,
- Di realizzare laboratori per le scuole e laboratori aperti a tutti
- Di assumere, fino alla scadenza del progetto Verso Ocean race, tre animatori scientifici in grado di realizzare laboratori con le scuole e di facilitare la fruizione degli spazi di libero accesso, arrivando alla predisposizione di cataloghi veicolati alle scuole e di laboratori aperti a tutti
- Di tenere aperti i nuovi spazi anche di sabato e domenica
- Di dare ampia comunicazione all'inaugurazione dei nuovi spazi aperti alla città

### **Considerato che**

- I ritardi nella chiusura dei lavori di ristrutturazione e la continua ridefinizione della data di consegna non hanno consentito una programmazione certa dell'inaugurazione dei nuovi spazi
- Per l'avvio della comunicazione si è reso necessario attendere la definizione della data di inaugurazione
- In attesa della definizione della data sono stati comunque elaborati i materiali grafici per la comunicazione dei nuovi spazi, delle mostre e delle attività e alle attività ed esperienze che vi verranno realizzate

### **Valutato**

- Il carattere di urgenza della stampa dei materiali ai fini dell'affissione dei manifesti e della distribuzione dei materiali a livello cittadino e della creazione di adesivi da apporre alle vetrate di ingresso dei nuovi spazi
- La possibilità di effettuare un affidamento diretto
- Che Pitto P-zeta srl, è un fornitore che conosce già la realtà del Genova Blue District avendo già realizzato materiali di comunicazione di qualità
- Che l'offerta agli atti d'ufficio, è risultata congrua sia economicamente che per i tempi di realizzazione

### **Dato atto che:**

- l'assegnazione verrà effettuata, ai sensi dell'art. 50 comma 1 lettera b) del D.lgs. n. 36/2023 che il presente provvedimento è stato assunto nel rispetto della normativa a tutela dei dati personali

## DETERMINA

- ai sensi dell' **art.50 comma 1 lettera b) del D.lgs. n. 36/2023** di affidare la stampa dei materiali di comunicazione per l'inaugurazione del Village nei nuovi spazi del Genova Blue District a **Pitto P-zeta** srl, Via Vincenzo Ricci 16R, 16122 Genova, p.iva 00942200106
- di effettuare ordini anche in tempi successivi per un 'importo complessivo **di Euro 3.310.00 più Iva** e che la suddetta assegnazione è a valere sul progetto Verso Ocean Race, Innovazione sostenibilità e impresa. **Cup D37F22000010007**
- che la realizzazione dei diversi materiali di comunicazione avvenga in costante relazione con gli operatori incaricati di Job Centre
- che la spesa derivante dal presente affidamento è congrua e trova copertura nei fondi trasferiti dal Comune di Genova a Job Centre srl tramite le Determinazioni dirigenziali citate in premessa
- di dare mandato agli uffici competenti per tutti gli atti necessari

Il Direttore  
  
Dr. Claudio Oliva