



prot 92co/2024 del 30/05/2024

DETERMINAZIONE A CONTRARRE

OGGETTO: Procedura di Determinazione per l'affidamento della realizzazione di un laboratorio di ceramica nell'ambito dell'evento dedicato alla Giornata Mondiale degli oceani presso il Village del GBD il 7 giugno 2024, nell'ambito del progetto Verso The Ocean Race, Innovazione Sostenibilità Impresa - Follow up

Il Direttore Dr. Claudio Oliva,

- **VISTE** le determinazioni dirigenziale n. 2022-186.0.0.-19;; N. 2022-186.0.0.-84; N. 2023-186.0.0.-73 della Direzione sviluppo economico, progetti di innovazione avente ad oggetto "Trasferimento a Job Centre srl di fondi finalizzati per la gestione e attuazione del progetto "Genova Blue District – Verso Ocean Race. Innovazione, Sostenibilità, Impresa" finanziato con un contributo concesso da fondazione Compagnia San Paolo"
- **VISTI** il D.Lgs n° 36/2023 e successive modifiche ed integrazioni e le linee guida Anac;
- **VISTA** la Relazione Previsionale Aziendale 2023-2025 di Job Centre srl approvata dall'Amministratore unico il 14/10/2022 verbale n.20 integrata nel Dup 2023-2025 (volume secondo) del Comune di Genova approvato dal Consiglio Comunale in data 27/12/2022. DCC 2022-76 "Documenti previsionali programmatici 2023-2025
- **VISTA** la legge n. 241/1990 "Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso a documenti amministrativi"

Preso atto

- della procura e conferimento dei poteri sociali al Direttore Generale, dott. Claudio Oliva, del 20 Gennaio 2015 con procura Repertorio n. 21659 - raccolta numero 8957;
- del conferimento dei poteri da parte dell'Amministratore Unico con determinazione n. 15 del 04 marzo 2022, che delega il Direttore Generale, dott. Claudio Oliva, per tutto quanto riguarda la conduzione delle gare, la stipula dei contratti e la liquidazione delle spese necessarie all'attuazione del Progetto "Genova Blue District – Verso Ocean Race. Innovazione, sostenibilità, Impresa" e lo nomina Responsabile Unico di Procedimento per quanto riguarda tutte le attività collegate alla attuazione del Progetto ai sensi dell'art. 31 del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i. e dell'art. 5 della Legge 241/1990

Premesso che:

- Il progetto "Verso Ocean Race. Innovazione, Sostenibilità, Impresa", ha perseguito l'obiettivo di cogliere le opportunità di questo evento sportivo conclusosi per la prima volta in Italia nella città di Genova, usandolo come driver di consapevolezza e sostenibilità, favorendo la diffusione della conoscenza, la partecipazione attiva dei cittadini e la ricerca e la messa in valore di soluzioni innovative;

- In occasione della tappa del Gran Finale di Ocean Race avvenuta a Genova dal 24 giugno al 2 luglio 2023, si è allestito all'interno dell'Ocean live Park uno spazio di oltre 2000 mq denominato Innovation village che ha rappresentato un'occasione di grande visibilità di tutte le azioni di progetto
- l'Innovation Village è stato uno spazio capace di mettere in scena soluzioni innovative sostenibili e circolari sull'accessibilità, energia e materiali legati al godimento e agli sport del mare
- dall'analisi dei dati è risultato che l'Innovation Village è stato vissuto in modalità esperienziale da circa 30.000 persone e nei 9 giorni della manifestazione sono state possibili oltre 795 esperienze e 142 uscite in mare
- l'evento ha avuto ampia risonanza social e mediatica: 200.000 visualizzazioni su instagram e 60.000 su facebook; 130.000 persone raggiunte con i media nazionali, presenza sulle principali testate giornalistiche locali e nazionali e su riviste specializzate
- che l'Innovation village è stata una tappa nell'ambito dei più ampi obiettivi del Genova Blue district che intende sostenere e sviluppare l'ecosistema della Blue economy a Genova in chiave innovativa e sostenibile, accrescere la consapevolezza cittadina nella tutela del mare, favorire una divulgazione scientifica accessibile, sviluppare reti e partenariati pubblici e privati utili al perseguimento degli obiettivi elencati

Considerato che

- il Palazzo del Genova Blue District è stato oggetto di intervento di efficientamento energetico e di aumento delle funzionalità del piano terra, primo e quarto piano, anche con nuove e avanzate dotazioni tecnologiche
- Job Centre s.r.l. ha sviluppato contenuti divulgativi multimediali appositamente elaborati, legati al mare e alla biodiversità, per mettere in valore le potenzialità tecnologiche degli strumenti digitali di cui è stato dotato il Genova Blue District
- sono stati sviluppati contenuti multimediali e interattivi fruibili dalle scuole e dal pubblico utilizzabili grazie alle nuove dotazioni tecnologiche
- tali contenuti vengono utilizzati per sviluppare attività sia a carattere immersivo ed emozionale che di approfondimento analitico in modalità interattiva
- L'obiettivo dei nuovi allestimenti è quello di permettere al Genova Blue District di proporre a cittadini, studenti, giovani, imprese, turisti, contenuti che, per interattività attrattiva ed approfondimento, riescano a rispondere alle esigenze di pubblici diversificati
- i nuovi spazi verranno utilizzati anche per azioni analogiche finalizzate a dare visibilità a soluzioni innovative sostenibili
- in considerazione dei risultati e delle opportunità aperte dall'esperienza dell'Innovation Village si è valutato con Fondazione Compagnia di San Paolo di prorogare il progetto per dare spazio ad una fase di follow up dell'Innovation Village con il coinvolgimento di tutto l'ecosistema del Genova Blue District
- per il follow up del progetto Verso Ocean Race si è valutato di organizzare attività con utilizzo anche dei nuovi spazi del Genova Blue District dotati di tecnologie interattive e arredati per una migliore e ampia fruibilità
- Il village è stato inaugurato il 20 marzo 2023 e si caratterizza come un luogo aperto a cittadini e studenti, visitabile liberamente, in cui potersi rilassare, leggere un libro in consultazione, fare un gioco da tavolo, scambiare col book crossing, prendere un caffè o una tisana, scoprire prototipi di soluzioni innovative, partecipare a momenti di approfondimento con esperti.
- È stata attivata l'inspiration room del Village con due mostre permanenti (L'onda; Cefalopodi,)
- Si mettono a disposizione dei visitatori le tecnologie esistenti per approfondimenti sulla biodiversità ed il clima,
- Si realizzano laboratori per le scuole e laboratori aperti a tutti

- Il village è animato da divulgatori scientifici in grado di realizzare laboratori per utenze di tutte le età e in grado di facilitare la fruizione degli spazi di libero accesso

Valutato

- Di dare ampia comunicazione dei nuovi spazi aperti alla città e delle molteplici attività in essere
- Di organizzare a tal fine anche eventi dedicati
- Di celebrare, come consuetudine del Genova Blue District, la Giornata mondiale degli oceani che ricade l'8 giugno di ogni anno
- Di anticipare l'evento al 7 giugno pomeriggio e sera in considerazione delle elezioni europee
- Di organizzare un pomeriggio/sera con una molteplicità di proposte con laboratori, proiezione documentario... , aperitivo e musica
- Di proporre, oltre ai laboratori del Village anche un laboratorio ad hoc sul tema mare
- Di realizzare nello specifico un laboratorio di decorazione ceramica

Considerato che

- Bianca Baimonti, artigiana e pittrice ha un proprio Atelier di ceramica “buonvento ceramiche che amano il mare” che si caratterizza per l'attenzione ai temi della sostenibilità e per l'offerta di attività formative
- Che a seguito di confronti progettuali, si è pensato ad un laboratorio che coinvolge direttamente il village e le sue proposte come fase propedeutica e di ispirazione delle attività
- È stato richiesto un preventivo che prevede, oltre alla fase di esperienza anche la cottura delle ceramiche al fine di poterle restituire ai partecipanti
- È pervenuto in data 29 maggio un preventivo

Dato atto che:

- l'assegnazione verrà effettuata, ai sensi dell'art. 50 comma 1 lettera b) del D.lgs. n. 36/2023 che il presente provvedimento è stato assunto nel rispetto della normativa a tutela dei dati personali

DETERMINA

- di congruire l'offerta
- di assegnare ai sensi dell'art.50 comma 1 lettera b) del D.lgs. n. 36/2023 la realizzazione del laboratorio di ceramica presso il Village del Genova Blue District, successiva cottura dei manufatti e restituzione delle ceramiche decorate, a Baimonti Viola p.iva 02743720993, sede via Palestro 10 int 4 16122 Genova
- che la coprogettazione operativa del workshop va realizzata in stretta connessione con gli operatori del Village
- di dare mandato agli uffici competenti per tutti gli atti necessari

Il Direttore
Dr. Claudio Oliva

